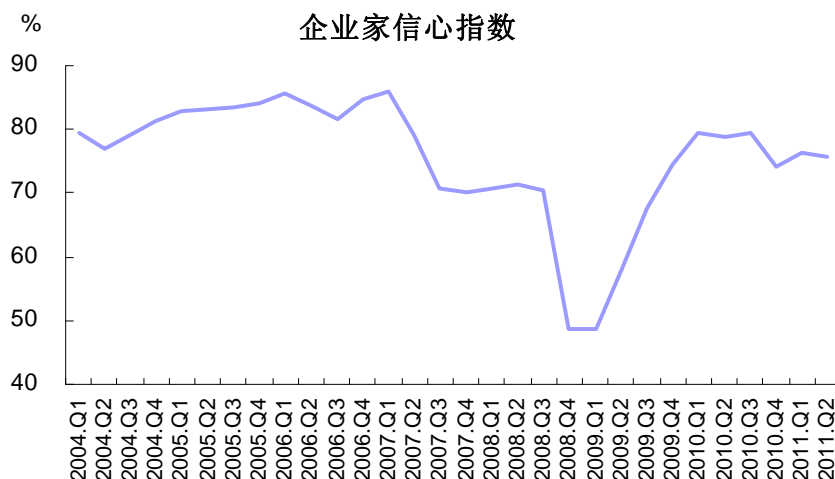


2011年第2季度企业家问卷调查综述

2011年第2季度，中国人民银行在全国进行了企业家问卷调查，调查结果显示：企业家信心高位微落；企业经营景气状况高位盘整；市场需求总体平稳，国内订单高位下行，出口订单止跌回升；原材料价格降幅扩大；支付能力高位持续收紧；企业未来投资意愿小幅回落。

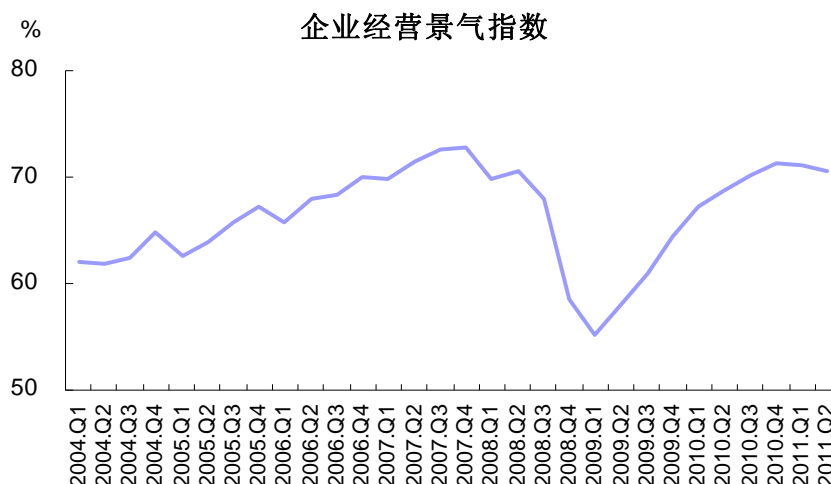
一、企业家信心指数

企业家信心指数 75.8%，较上季微落 0.5 个百分点。



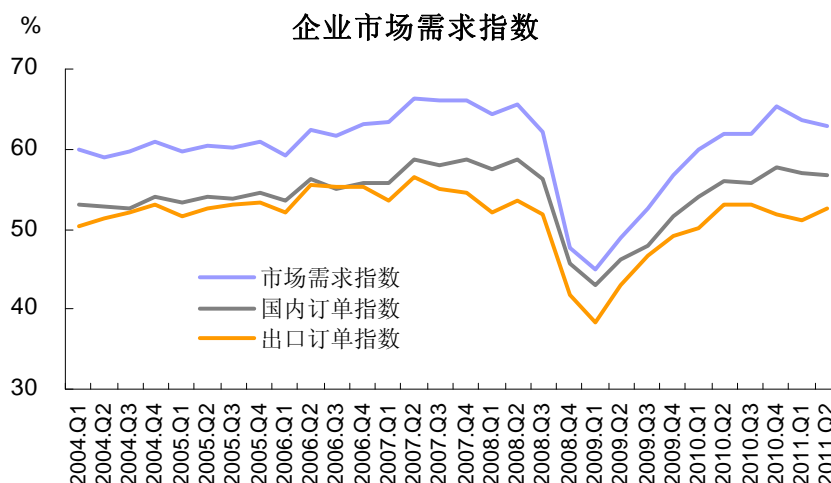
二、经营景气指数

企业经营景气指数继续高位下探 0.5 个百分点至 70.6%；企业经营景气预期指数继续高位盘整，较上季下降 2 个百分点至 71.4%。



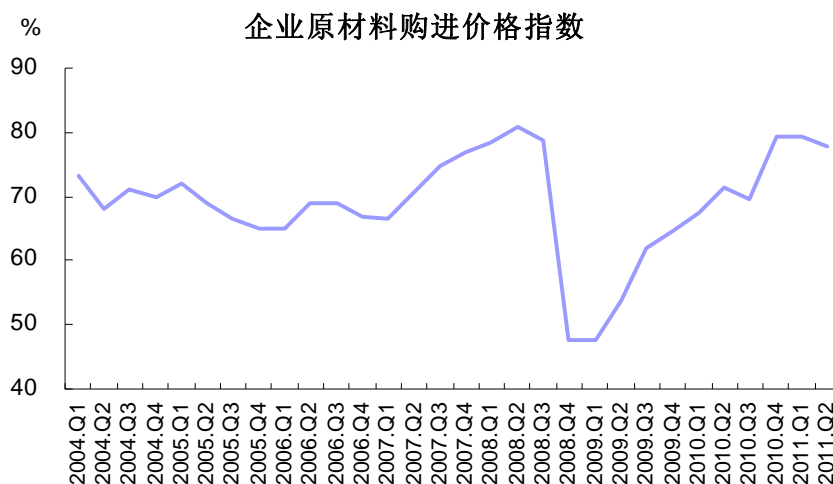
三、市场需求指数

企业产品市场需求指数 62.9%，较上季回落 0.6 个百分点。国内订单指数 56.7%，较上季下降 0.2 个百分点，已连续两个季度高位下行。出口订单指数止跌回升，较上季提高 1.4 个百分点至 52.5%。市场需求预期指数较上季下降 1.9 个百分点至 63.2%。国内订单预期指数和出口订单预期指数分别为 57.1%和 52.6%，分别较上季下降 1.4 和 1.8 个百分点。



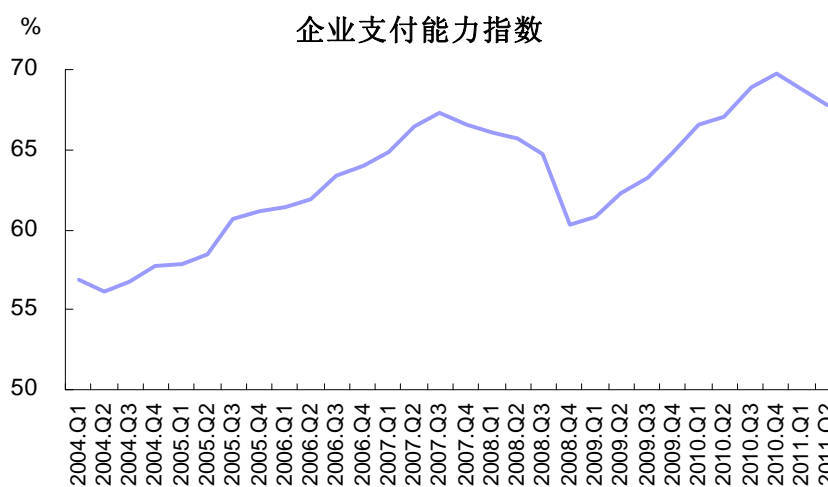
四、原材料购进价格指数

原材料购进价格指数为 77.7%，较上季下降 1.7 个百分点，降幅较上季扩大 1.5 个百分点；原材料购进价格预期指数为 72.9%，较上季回落 2.4 个百分点。两项指数依旧位居近两年以来的较高历史水平。



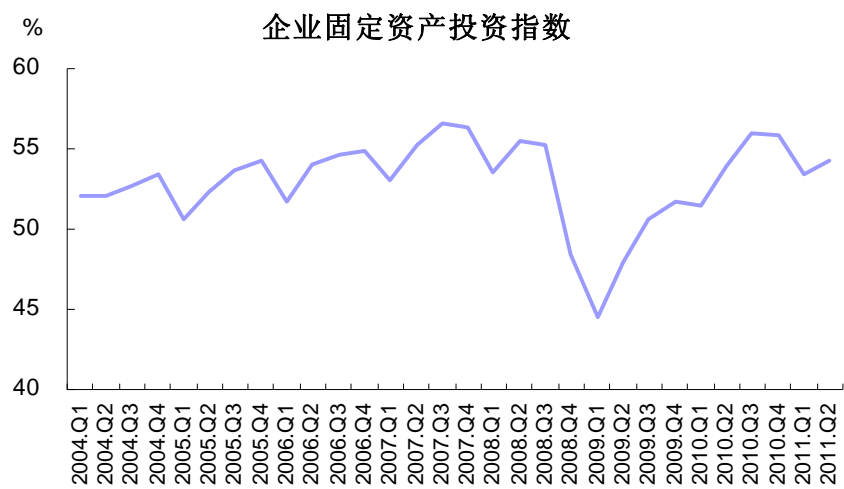
五、支付能力指数

企业支付能力指数为 67.8%，较上季高位下降 1 个百分点；支付能力预期指数为 66.8%，较上季下降 1.3 个百分点，已连续三个季度出现下滑。



六、固定资产投资指数

企业固定资产投资指数为 54.2%，较上季回升 0.8 个百分点；企业固定资产投资预期指数为 51.9%，较上季下降 0.8 个百分点。



编制说明：

扩散指数是对景气调查中定性指标的量化描述，用于反映该指标所处的状态；指数以%为单位（即百分化以后），一般而言，指数上升可反映状况改善、信心增强。

5000 户企业家调查扩散指数是指中国人民银行在对 5000 户企业开展问卷调查基础上编制的扩散指数。即通过对 5000 户企业的经营者进行问卷调查，得出对问题回答的三种结果，即上升、持平、下降各占总数的比重，然后用上升的比重减去下降的比重，用其差额来反映景气状况的水平和趋势。数值在-100%到 100%之间。其值越接近于-100%（或者 100%），表明调查企业有关这项指标的总体情况越坏（越好）；其值接近于 0，表明调查企业有关指标总体变化不大或者情况一般。

为了便于与其他指数进行比较，自 2009 年 3 季度起，采用新的计算方法，将前述差额加上 100%除以 2，转化为在 0 和 100%之间围绕 50%波动的指数数值。一般而言，指数在 50%以上，反映该项指标处于向好或扩张状态；低于 50%，反映该项指标处于向差或收缩状态；等于 50%，表示该指标与上季持平。

相关指数简单介绍如下：

1、**企业家信心指数**：基于企业家对当期和预期宏观经济形势的判断计算得出，反映企业家对整体宏观经济的信心。

2、**企业经营景气指数**：在 2009 年 3 季度之前称为企业经营指数，用以表明企业家对本企业总体经营状况的判断。一般指全部接受调查的企业家中，认为当季企业经营状况为“良好”的占比减去认为“不良”的占比。

3、**市场需求指数**：表明企业家对本企业产品的市场需求情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业市场需求平为“旺盛”的占比减去认为“疲软”的占比。

4、**国内订单指数**：表明企业家对本企业产品的国内订货水平判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业国内订货水平为“饱满”的占比减去认为“不足”的占比。

5、**出口订单指数**：表明企业家对本企业出口产品订单比上季度变化情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业出口产品订单比上季度“增加”的占比减去认为“减少”的占比。

6、**原材料购进价格指数**：表明企业家对本企业原材料价格情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业原材料价格为“上升”的占比减去认为“下降”的占比。

7、**支付能力指数**：表明企业家对本企业对支付能力情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业支付能力情况“较强”的占比减去认为“较差”的占比。

8、**固定资产投资指数**：表明企业家对本企业当期固定资产投资情况判断的扩散指数。一般指全部接受调查的企业家中，认为本企业当期固定资产投资“增加”的占比减去认为“少增”的占比。