

## 附件 3

# 国家电子商务示范城市自评报告编制要点

**一、电子商务发展概况。**请结合电子商务发展数据，概述前两年（如 2016 年提供 2014、2015 年的情况）城市电子商务发展总体情况，包括电子商务规模、增速、渗透、以及环境支撑等。

**二、电子商务服务业培育情况。**电子商务服务业发展情况，规模、数量，服务的用户数，以及带动中小企业应用电子商务、降低交易成本，拓展国内外市场等方面的作用、效果等。

**三、电子商务应用情况。**包括应用电子商务的企业数、重点领域、支柱行业、特色产业电子商务应用情况等（可通过典型案例的形式予以提供）。

**四、电子商务支撑体系建设情况。**包括在线支付、现代物流、电子认证、在线信用等方面的情况。

**五、电子商务政策环境完善情况。**请提供示范城市批复以来，新出台、拟出台的促进电子商务发展的政策（已出台政策请以清单形式列出，并附在总结报告后）。主导或参与制修订国标、行标、地标以及标准实施，引导电子商务企业开展“良好电子商务规范”认证工作等情况。推进电子商务发展的经费支持金额、支持领域和效果等。

**六、创新工作总体成效。**创建工作经验、成效、存在问题、以及对创建工作的建议等。

**七、下一步工作考虑。**本年度推进电子商务发展的工作计划。