

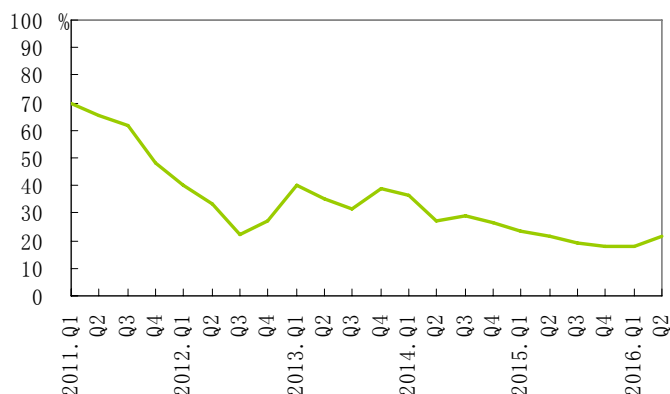
## 2016年第二季度银行家问卷调查报告

2016年第二季度中国人民银行开展的全国银行家问卷调查结果显示：

### 一、银行家宏观经济热度指数

银行家宏观经济热度指数为21.5%，较上季提高3.4个百分点。其中，41.5%的银行家认为当前宏观经济“正常”，较上季提高7.2个百分点；57.8%的银行家认为当前宏观经济“偏冷”，较上季下降7个百分点。银行家宏观经济热度预期指数为24.5%，较对本季的判断提高3个百分点。银行家宏观经济信心指数为43.7%，较上季提高5.6个百分点。

图1：银行家宏观经济热度指数

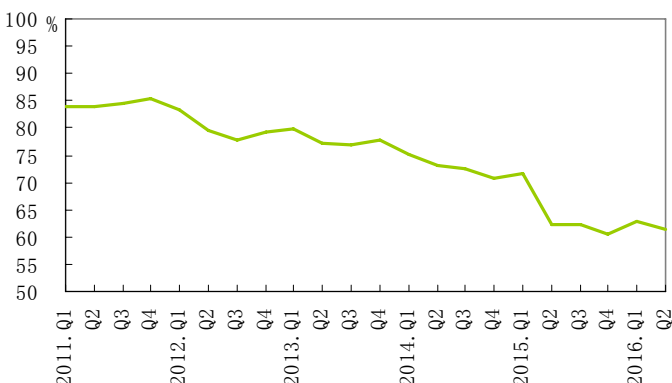


数据来源：中国人民银行调查统计司

### 二、银行业景气指数

银行业景气指数为61.3%，较上季和去年同期分别下降1.6个和1.1个百分点。银行盈利指数为62.2%，较上季提高1.8个百分点，较去年同期下降0.5个百分点。

图2：银行业景气指数

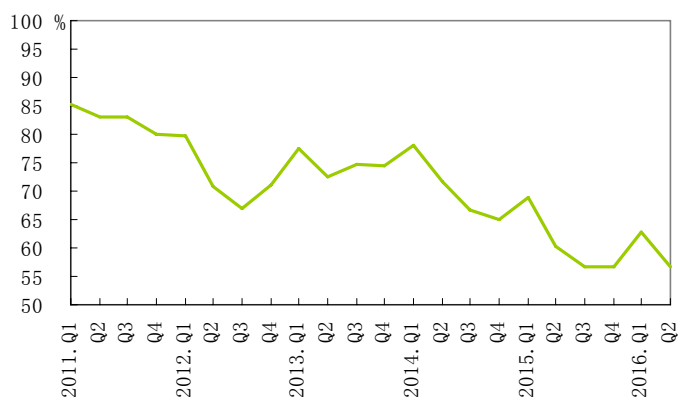


数据来源：中国人民银行调查统计司

### 三、贷款总体需求指数

贷款总体需求指数为 56.7%，较上季下降 6 个百分点。分行业看，制造业贷款需求指数和非制造业贷款需求指数分别为 48%和 55.1%，较上季分别下降 3.1 个和 3.3 个百分点；分规模看，大、中、小微企业贷款需求指数分别为 51.3%、52.9%和 57.2%，较上季分别下降 4.2 个、3.7 个和 2.9 个百分点。

图 3: 贷款总体需求指数

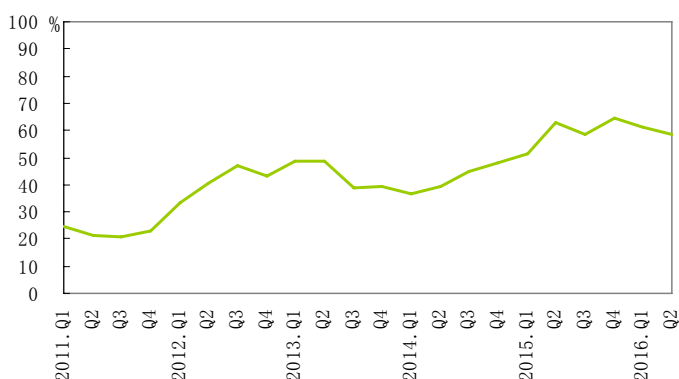


数据来源：中国人民银行调查统计司

### 四、货币政策感受指数

货币政策感受指数为 58.3%，较上季和去年同期分别下降 2.9 个和 4.8 个百分点；有 21%的银行家认为货币政策“偏松”，较上季下降 5.7 个百分点；74.7%的银行家认为“适度”，较上季提高 5.6 个百分点。对下季度，21.2%的银行家预期“趋松”。

图 4: 货币政策感受指数



数据来源：中国人民银行调查统计司

## 附件：银行家问卷调查指数表

单位：%

| 时 间      | 宏观经<br>济热度<br>指数 | 宏观经<br>济信心<br>指数 | 货币政<br>策感受<br>指数 | 贷款总<br>体需求<br>指数 | 制造业<br>贷款需<br>求指数 | 非制造业<br>贷款需求<br>指数 | 大型企业<br>贷款需求<br>指数 | 中型企业<br>贷款需求<br>指数 | 小微企<br>业贷款需<br>求指数 | 银行贷<br>款审批<br>指数 | 银行业<br>景气<br>指数 | 银行<br>盈利<br>指数 |
|----------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|-----------------|----------------|
| 2013. Q2 | 35.1             | 64.1             | 48.6             | 72.5             | 62.9              | 63.3               | 56.9               | 67.2               | 74.7               | 48.7             | 77.3            | 81.0           |
| 2013. Q3 | 31.3             | 61.0             | 38.6             | 74.7             | 64.8              | 63.6               | 56.4               | 67.1               | 76.3               | 47.2             | 76.9            | 81.1           |
| 2013. Q4 | 38.6             | 71.3             | 39.1             | 74.4             | 65.7              | 63.7               | 56.9               | 67.1               | 76.9               | 46.9             | 77.9            | 81.6           |
| 2014. Q1 | 36.4             | 67.6             | 36.5             | 78.2             | 67.7              | 65.8               | 60.3               | 69.7               | 77.5               | 45.6             | 75.2            | 76.2           |
| 2014. Q2 | 27.3             | 53.7             | 39.4             | 71.5             | 63.0              | 62.0               | 57.9               | 64.9               | 72.9               | 43.1             | 73.1            | 76.9           |
| 2014. Q3 | 29.2             | 59.1             | 44.8             | 66.6             | 59.3              | 60.1               | 55.3               | 62.0               | 70.8               | 45.1             | 72.4            | 75.6           |
| 2014. Q4 | 26.3             | 52.5             | 48.0             | 64.9             | 58.0              | 58.7               | 55.1               | 60.3               | 67.5               | 44.8             | 70.7            | 73.9           |
| 2015. Q1 | 23.6             | 47.5             | 51.5             | 68.8             | 59.2              | 60.1               | 56.6               | 61.8               | 69.7               | 45.8             | 71.7            | 71.3           |
| 2015. Q2 | 21.3             | 43.4             | 63.1             | 60.4             | 53.1              | 56.3               | 53.0               | 55.7               | 62.1               | 47.0             | 62.4            | 62.7           |
| 2015. Q3 | 19.4             | 40.6             | 58.5             | 56.7             | 49.9              | 54.9               | 51.9               | 53.4               | 59.1               | 46.9             | 62.2            | 64.5           |
| 2015. Q4 | 17.7             | 37.9             | 64.3             | 56.8             | 48.0              | 53.9               | 51.4               | 52.9               | 56.9               | 47.8             | 60.5            | 62.6           |
| 2016. Q1 | 18.1             | 38.1             | 61.2             | 62.7             | 51.1              | 58.4               | 55.5               | 56.6               | 60.1               | 47.3             | 62.9            | 60.4           |
| 2016. Q2 | 21.5             | 43.7             | 58.3             | 56.7             | 48.0              | 55.1               | 51.3               | 52.9               | 57.2               | 47.3             | 61.3            | 62.2           |

数据来源：中国人民银行调查统计司。

注 1：本表数值保留一位小数，与同期或与上季相减后的数据与报告有出入的，主要是由于四舍五入引起的。

注 2：2015 年第三季度对货币政策感受指数计算方法进行了调整，具体见编制说明。

## 编制说明:

银行家问卷调查是中国人民银行 2004 年建立的一项季度调查。调查采用全面调查与抽样调查相结合的方式,对我国境内地市级以上的各类银行机构采取全面调查,对农村信用合作社采用分层 PPS 抽样调查,全国共调查各类银行机构 3100 家左右。调查对象为全国各类银行机构(含外资商业银行机构)的总部负责人,及其一级分支机构、二级分支机构的行长或主管信贷业务的副行长。

银行家调查报告大部分指数采用扩散指数法进行计算,即计算各选项占比 $C_i$ ,并分别赋予各选项不同的权重 $q_i$ (赋予“好/增长”选项权重为 1,赋予“一般/不变”选项权重为 0.5,赋予“差/下降”选项权重为 0),将各选项的占比 $C_i$ 乘以相应的权重 $q_i$ ,再相加得出最终的指数。所有指数取值范围在 0~100%之间。指数在 50%以上,反映该项指标处于向好或扩张状态;低于 50%,反映该项指标处于变差或收缩状态。

主要指数计算方法简单介绍如下:

**1. 宏观经济热度指数:**反映当前宏观经济状况的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本季经济“偏热”和“正常”的占比,再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

**2. 宏观经济信心指数:**反映银行家对整体宏观经济信心的指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本季经济“正常”和下季“正常”的占比,再将两个占比相加后除以 2 得出。

**3. 货币政策感受指数:**反映银行家对货币政策感受程度的指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本季货币政策“偏松”和“适度”的占比,再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

**4. 贷款总体需求指数:**反映银行家对贷款总体需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本行本季贷款需求“增长”和“基本不变”的占比,再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

**5. 制造业贷款需求指数:**反映银行家对制造业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本行本季制造业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比,再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

**6. 非制造业贷款需求指数:**反映银行家对非制造业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本行本季非制造业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比,再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

**7. 大型企业贷款需求指数：**反映银行家对大型企业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季大型企业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

**8. 中型企业贷款需求指数：**反映银行家对中型企业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季中型企业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

**9. 小微企业贷款需求指数：**反映银行家对小微企业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季小微企业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

**10. 银行贷款审批指数：**反映银行家对贷款审批条件松紧的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季审批条件“放松”与“基本不变”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

**11. 银行业景气指数：**反映银行家对银行总体经营状况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季经营状况“较好”与“一般”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

**12. 银行盈利指数：**反映银行家对银行盈利情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季“增盈（减亏）”与“持平”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。