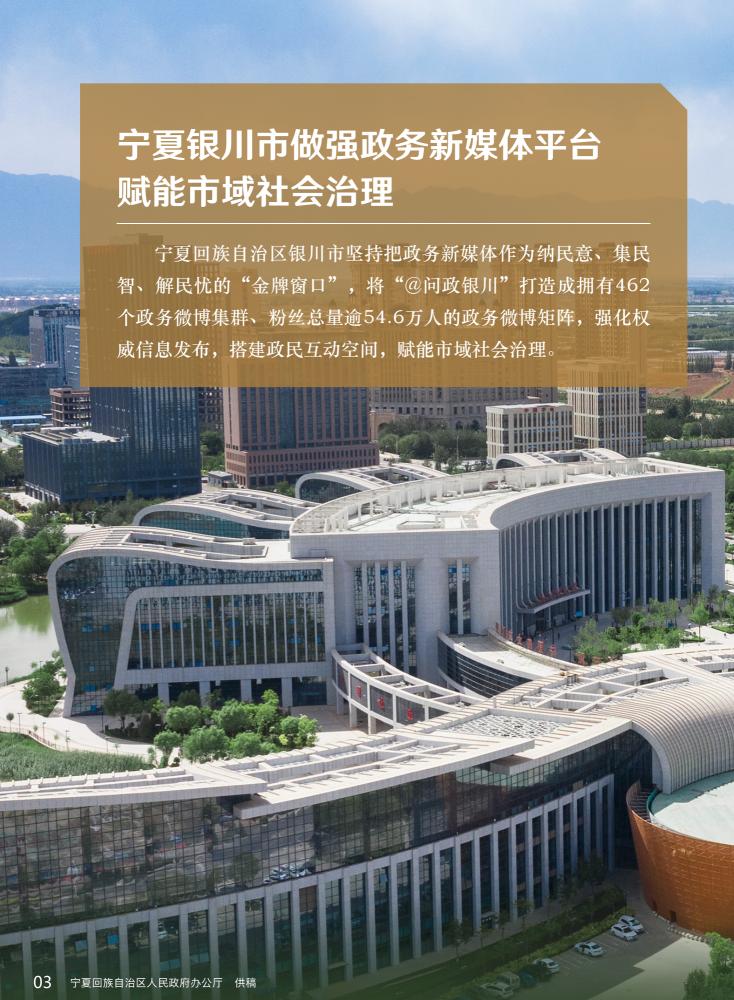






目录

- 03 宁夏银川市做强政务新媒体平台赋能市域社会治理
- 11 山东省寿光市探索通过政务公开规范和约束"小微权力"
 - 9 安徽省阜南县运用大数据"智慧"推动村务公开





—

打造信息发布"微阵地"

一是多层次信息发布扩大覆盖面。"@问政银川"聚焦中心工作、关注民生热点,累计发布政策信息、便民信息19697条,转评赞达27万余条,形成覆盖广泛、整体联动、协同高效的发布矩阵。



二是多元化呈现形式提高影响力。统筹使用音频、视频、H5、海报图解等方式,制作推出"疫情防控税收优惠政策热点问答""我为群众办实事"等有声有色、可视可感政务新媒体产品,提高信息发布传播力和影响力。



三是多维度互动体验拓展参与度。主动设置发起"这里是银川"等微博话题30余个,网民互动超10亿余人次,特别是"战胜新型冠状病毒"话题,阅读量达1.5亿,讨论人数10.1万,引导网民依法有序参与公共管理、公共服务。



年度优秀案例 2020-2021年 政务微博







拓宽政民互动"微渠道"

"@问政银川"按照"统一受理、分级负责、归口办理、及时回复"的原则,构建了受理一体化、处理快速化、服务优质化的政民互动"微渠道"。



一是在线互动让办事"有门路"。"@问政银川"由市、县、乡三级矩阵构成,涵盖供水、供电、供气、供热、燃气、路灯、防汛、市容环卫、公交等城市公用服务机构,线上互动、线下办理。



二是限时办结让办事"有回应"。出台管理办法,实行限时办结制,第一时间响应回复,原则上工作日不超过1小时,休息日不超过8小时;咨询类1个工作日内办结,投诉类、建议类5个工作日内办结。

@问政银川微博矩阵运营管理办法

第一条

为了加快推进银川市"**@问政银川"**微博矩阵健康有序发展,加强网络生态治理,维护良好网络秩序,保障公民、法人和其他组织的合法权益,构建移动互联网时代党委领导、政府主导、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理新格局。

第二条

"@问政银川"微博矩阵是新时代银川市委和政府听取民声、 汇聚民智、推进民主决策、科学决策的重要渠道。鼓劢各单 位结合工作实际,积极注册、开通党务政务微博,加强政务 公开、及时回应社会关切、积极开展网上宣传和舆论引导。

第二条

市委网信办代表市委和政府行使对以"**@问政银川"为主平台** 的微博矩阵统筹协调和相关监督管理。

市委和政府各部门(单位)依据各自职责负责本部门(单位)党务政务微博工作;各县(市)区党委和政府负责本辖区内党务政务微博工作。



- 02. 休息日不超过8小时
- 03. 咨询类1个工作日内办结
- 04. 投诉类、建议类5个工作日内办结

三是规范答复让办事"有结果"。规范答复程序和答复用语,及时、准确、完整、规范答复所有转办件,不出现重复、敷衍答复等情况,不在评论里发生退件或"@"上级部门、公开推诿扯皮等现象。



三

打通社会治理"微循环"

一是主动开门听民意。全网全时全域梳理摸排、会商研判"@问政银川"收集的热点、焦点、难点、堵点、痛点、盲点问题,制定解决方案,发布权威信息、处置措施和进展情况,有效回应社会关切;合理化意见建议及时送参,助力政府科学决策。





二是多级联动解民忧。"@问政银川"加强联动互补,跟进督办地方电台、电视台以及各类热线电话反映的诉求,并向相关媒体反馈办理结果;重点问题由属地媒体组成专班跟进报道,双力双向推动问题解决。





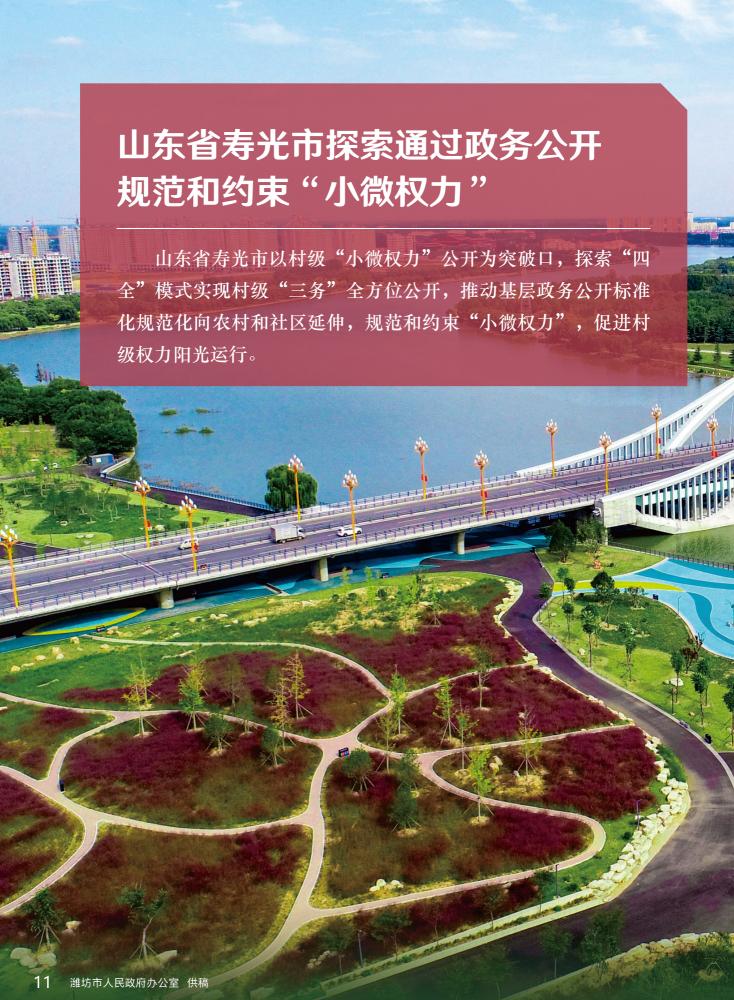
三是为民办事聚民心。"@问政银川"年均受理、转办各类诉求2万余件,年均办结率达到95%以上,线下信访总量年均下降13%,信访总人数年均下降20%左右,充分发挥晒政、问政、辅政、理政作用,成为创新社会治理的新亮色。



- 02. 年均办结率达到95%以上
- 03. 线下信访总量年均下降13%
- 04. 信访总人数年均下降20%左右





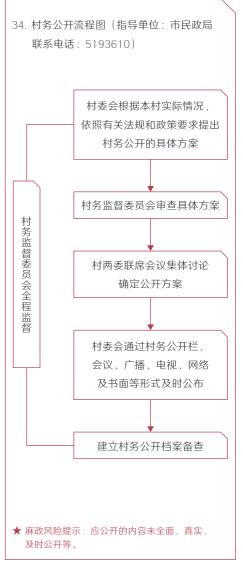




建立村级"小微权力"公开事项清单, 实现公开内容"全覆盖"

编制发布《村级"小微权力"运行正负面公开清单》,全面梳理村级决策、"三资"管理、工程招标、救助救济、村务公开、财务公开、便民服务等7大类59项村级权力"正面清单",针对问题易发环节建立38项"负面清单",绘制简明易懂的运行流程图,列明村级工程发包、低保救助、非生产性开支等必公开内容,确保群众看得清楚、看得明白。





村(居)年月份财务公开榜

8-8 专项公开

0 0 4 9 4 7								
(一)集体士地征占补偿及分配情况								
征占士地亩,补偿	款元。分别是:							
集体	元。村民亩,补偿							
款元。集体占地补偿款主要用于:								
(二)资产租赁情况。								
资产名称:	年租赁收入:元							
资产名称:	年租赁收入:元							
资产名称:	年租赁收入:元							
(三)资源发包情况。								
资源名称:承包人:	年承包费:元							
资源名称:承包人:	年承包费:元							
资源名称:承包人:	年承包费:元							
(四)集体工程招投标及预决算情况								
工程建设项目名称:								
决算元								
(T) " = W" & X & X + D (+ F)	T-4±10							

村(居)年月份财务公开榜

8-4 各项资产

8-4 各项资产							
截至上月底,共有资产元,分别是:现金元,银							
行存款元,产品物资元,固定资产元,农业							
资产元,对外投资元,其他资产元							
8-5 各类资源							
截至上月底,共有各类资源							
地亩;机动地亩;林地亩;园地							
亩;水地亩;四荒地亩;集体建设用地亩;							
其他亩							
8-6 债权债务							
(一) 债权情况。截至上月底,共有债权元。分别是:应							
收单位元,应收个人元,村民内部往来元,其							
他元							
(二)债务情况。截至上月底,共有债务元,单位							
元,个人元,分别是:银行元,其他元							
8-7 收益分配。							

上红	年度收益	总额	元,	提取公积	公益金	元,	提取福
利费	元,	集体成员分	配_	元,	其他分配_		元

打造"农家书屋+N公开"工程, 实现公开范围"全辐射"

实施"农家书屋+村务公开专区"建设,在农家书屋按照《潍坊市政务公开专区建设标准》设立村务公开专区,拓宽公开渠道,打造集信息查询、信息公开申请、办事咨询答复、参与政府决策、便民地图查询、政府信箱投诉建议等服务于一体的村务公开专区。

实施"农家书屋+政策公开+互动解读+便民服务+N"新模式,全面精准的公开 "疫情防控+农业致富+公共法律+电信反诈+交通安全+社保医保"等政策信息1.2万余 条,方便了群众生产生活,实现了农民增收,助力了乡村振兴。

≡

搭建"立体式"公开平台, 实现公开载体"全媒介"

线上,建设"阳光三农信息公开平台",把村级事务全部"晒"在网上,实时动态更新,达到亮资金、亮项目、亮保障、亮政策、亮人员"五亮效果"。

开发"小微权力"指尖公开监督平台,设置"小微权力清单""社会群众监督""村务公开"三大模块,群众通过扫描二维码既可以对照流程图直接知晓事务办理的具体步骤、时间期限,各项政策享受的条件、落实标准,也可以查询个人已享受的惠民惠农资金和本村"三务公开"情况,在所有村(社区)实现"三务""码上"公开全覆盖。





实现"三务""码上" 公开全覆盖



线下,推出"初心讲堂"公开解读平台,定期组织专家学者、政府部门负责人、优 秀村党组织书记进"讲堂",解读政策解答问题,实现优质培训资源向农村下沉,打通 政策直达农村的神经末梢,实现了"同上一堂课、聚力促振兴"的良好效果。

开展"公开栏亮化"专项行动,为所有村(社区)统一更换醒目耐用、封闭防 雨、操作便捷的"制式化"公开栏和意见箱。对实施旧村改造、变更办公场所的、将 公开栏与临时办公场所同谋划、同设立、同使用、确保"三务"公开不断档。



投资1000万元建设覆盖县、镇、村(社区)三级广播大喇叭"村村响"平台,把安全生产、增收致富等与群众生产生活密切相关的政策信息不间断的送到村里村外、田间地头、游园广场。

四

开展"零距离"政民互动, 实现服务群众"全方位"

每个镇街依托党建网格成立"一个公开网格工作办公室",负责网格内基层政务公开与村(居)务公开工作的协调推进,公开网格员定期下沉网格,进社区走到居民身边,公开各类政府政策信息,问诉求、解难题、办实事。



固定每月11日为"有事好商量"居民公开接待日,通过"5+X"协商议事,流动于社区公开接待群众来访,面对面向群众普及政策信息,一对一解决群众难题。



常态化开展政府开放日活动,通过"零距离"参观体验、"面对面"互动交流等方式,实现了政府工作最大程度向群众开放,群众更广范围参与和监督政府工作。

邀请农村中的群众代表担当公开监督员,通过座谈讨论、实地考察、参与督查等方式,对公开工作进行监督评议,确保惠民政策真落地、困难群众得实惠。

开发"寿光民声"掌上诉求公开平台,群众扫码即可实现智能问答、民声直播、 诉求回应等事项的办理,进一步畅通了政民互动渠道,实现了"小事不出村,大事不 出镇。



安徽省阜南县运用大数据"智慧"推动村务公开

阜南县依托县域大数据归集基础,扎实推进"智慧村里"建设,推动基层政务公开标准化规范化向农村和社区延伸,有效解决村情村务不能及时为民所知、受民监督,村民意见诉求不能及时受理回应等问题。





把握基准点,做强公开平台

开发一个客户端。发挥便民服务APP"智慧阜南"用户优势,依托本地大数据平台,开发建设"智慧村里"县、乡、村一体化平台,面向本地用户开放注册,通过县域大数据下沉基层,让村民特别是外出务工群众第一时间明政策、知村情、提建议、网上办,让数据跑起来、用起来、活起来。



生成一个二维码。以各行政村为基本单元,在全县334个村创新设置"一村一码","村码"张贴发布在村公开栏、公共场所和各类微信群,村民只需手机一扫,便能对村里党务、村务、财务等情况一目了然,引导村民参与村级事务监督管理,累计扫码1852万次。





设置一个公开栏。积极推广"三有"公开模式。一是"村有栏",在村级活动场所合适位置设置公开栏;二是"庄有牌",以自然庄为单位,在每个自然庄路口等位置设置村务公开牌;三是"户有单",以村民组或自然庄为单位印发村务公开单,将村务信息送到各家各户,保障群众知情权,接受群众监督。同时,切实发挥28个大喇叭乡镇平台、334个大喇叭村平台作用,经常性开展政策宣传,及时播放村级动态、村级事务等信息,切实提高信息到达率和知晓率。



抓住关键点,做优信息内容

推进"数据强基"。开设"先锋园地"版块,宣传党的路线方针和惠民政策,传达上级重要会议、重要文件等精神,宣讲与群众生活息息相关的法律条例,累计已发布相关信息11303条。开设"我的家乡"版块,实现村两委对村民的信息化、数据化管理,并实现互相通讯、聊天等功能,形成以村为单位的数据化管理模式。



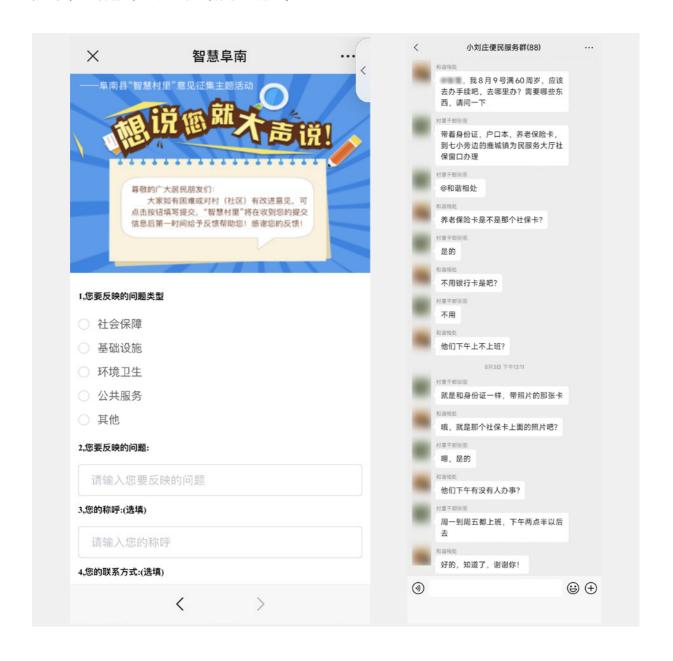
推进"数据惠民"。开设"务农互助"版块,及时公开各类社会救助、补贴补助、捐赠物资等政策标准和使用情况,大力宣讲产业、就业、医疗、教育等方面帮扶政策,助力乡村振兴。开设"外出务工"版块,及时公开外出务工动态、本地企业招聘等信息,为外出人员提供就业服务。同时,强化村级财务公开,主动公开村集体经济组织收入和支出、村集体资产和资源处置情况等,推行"阳光财务"。



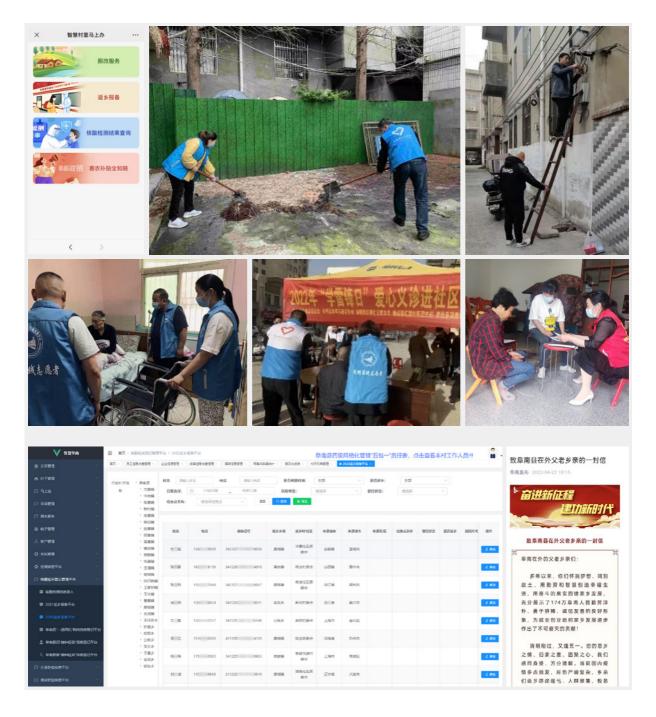
\equiv

围绕落脚点,做实为民服务

村情民意"码上说"。村民可在本村论坛里发帖跟贴,参与村务话题讨论和主题活动,为家乡发展建言献策;村民还可通过"智慧村里"消息群,在群内交流聊天,由村干部及时在群内答疑解惑、宣传政策。在外务工人员也可及时通过"智慧村里"平台,了解家乡发展情况、查看政策方针、咨询行政事项办理、享受便民服务等,让数据多跑路、群众少跑腿。



破解难题"码上办"。开辟"群众意见建议一封信"收集活动专栏,村民的意见建议、信访投诉等均可通过码上"扫一扫"进行马上办,着力解决群众急难愁盼问题,推深做实"我为群众办实事"实践活动,主要涉及环境卫生、基础设施、社会保障、公共服务等内容,重点解决了群众反映的环境卫生差、道路不畅通、外出就医难等问题。



政务似开工作交流



国务院办公厅政府信息与政务公开办公室 技术支持:新华网